

Werbeartikel, die begeistern



Mikrofasertuch mit Papiereinleger

Preisbeispiel bei 300 Stück mit Digitaldruck
CHF 2.65/Stk.

Ideen-Nr.: 635595

Kategorie: Giveaways, Promotion



Mikrofasertuch mit Papiereinleger. Dieses Mikrofasertuch verbindet Alltagstauglichkeit mit emotionaler Markenpräsenz – und wird so zum idealen Werbeartikel für Events, Mailings oder als sympathische Beilage. Mit seiner hochwertigen Gewichtsqualität von 250 g/m² und der Materialmischung aus 80 % Polyester und 20 % Polyamid sorgt es für eine besonders gründliche und schonende Reinigung von Brillen, Displays, Smartphones oder empfindlichen Oberflächen. Die angenehme Grösse von 15 × 18 cm macht es zum praktischen Begleiter für unterwegs, während der dekorative Blumenrand dem Tuch eine freundliche, auffällige Optik verleiht. Die weisse Grundfarbe bildet die perfekte Bühne für deine Werbebotschaft: Dank vollflächigem 4-farbigem Digitaldruck nach Euroskala kommt dein Design brillant, detailreich und aufmerksamkeitsstark zur Geltung. So entsteht ein Werbeartikel, der nicht nur gesehen, sondern auch regelmässig genutzt wird – ganz im Sinne echter, nachhaltiger Markenpräsenz. Der zusätzliche Papiereinleger bietet Platz für ergänzende Informationen, Aktionen oder Storytelling rund um deine Marke und macht das Tuch gleichzeitig ideal für die Übergabe am Point of Sale oder

im Mailing. Verpackt im Polybeutel ist es sauber geschützt und sofort einsatzbereit.

Vielen Dank für dein Interesse! Wenn du noch Fragen zu deiner Anfrage hast oder Hilfe benötigst, kontaktiere uns bitte unter info@trikora.com.